

MILITÄRSTRASSE 85A
POSTFACH 1036
8026 ZÜRICH
T: 044 5672 411
F: 044 5672 417
WWW.LORA.CH
PC 80-14403-9

LORAINFO

AUSGABE HERBST 2005



**LoRa Tagesprogramm für
Donnerstag, den 06. Oktober 2005**

Uhrzeit	Programm
07:00	Kurze DM Nachrichten
08:00	Kühnemann: Brandstiftung Brandstiftung im Wald
09:00	Offener Publikar Die geschlossene Publika Offener Publikar Die geschlossene Publika
10:00	LoRa Musikshow Musikshow
11:00	Radio Sonoma Radio Sonoma
12:00	Alteu Calabar (R) Alteu Calabar (R)
13:00	Radio EastWest Radio EastWest
14:00	Info Lora Info Lora
15:00	Nahwest Kultur Radio Sugarfree Nahwest Kultur Radio Sugarfree
16:00	SK-Sketch & more SK-Sketch & more
17:00	Gesundheit, Rapressent Gesundheit, Rapressent
18:00	Galaxy Space Night Galaxy Space Night

Jede Stunde:
1x einen Frequenz- und einen Finanzjingle spielen!
Telefon- und Sendepresenz 10-19h: Adriane, Nicole
Natel-Präsenz 19-24h (078-730 36 58): Simon



LIEBE LORA-MITGLIEDER UND -HÖRER*INNEN

Ausgestattet mit einem neuen Mischpult, frisch gestrichen und aufgeräumt von energievollen Sendungsmacher*innen und BG-Leuten, bereichert mit spannenden neuen Sendungen und Projekten... was hätte sich das LoRa mehr wünschen können für den Start in den Herbst? Na ja, mehr Geld in der Kasse, muss die Fundraising-Stelle mal wieder feststellen... Für diejenigen, die das LoRa seit dem Anfang kennen und unterstützen, ist es keine Neuigkeit – in fast jeder LoRa-Info wurden sie auf die finanzielle Situation angesprochen, ist mir beim Durchblättern der alten Zeitungen klar geworden. Aber so ist es eben – Radio LoRa braucht immer noch eure treue Unterstützung, damit es weiter euer Radio bleiben kann!

Viel Musik, engagierte Berichte, abwechslungsreiche und mehrsprachige Sendungen... so hört sich das LoRa zur Zeit an. In dieser Ausgabe stellen wir euch einige Neuigkeiten vor: in einem Interview mit den Sendungsmachern, lernt ihr die HipHop Sendung *Mineralwasser* kennen, die seit September im Sendegefäss Groovetown am Donnerstag Abend läuft.

Die neue Sendereihe *Incontri in Diretta – interkulturelle Begegnungen on air* wird während 12 Monaten die interkulturelle Arbeit im Radio LoRa prägen. Sendungsmacher*innen verschiedener Herkunft und Generationen produzieren zusammen Sendungen, in

denen sie über gemeinsame Erfahrungen berichten und die Integration in der Schweiz diskutieren. Eine LoRa-Hörer*in hat sich die ersten Sendungen angehört und berichtet darüber.

Weitere Sendungen und Projekte werden porträtiert, um eure Neugier zu wecken, euch einzuladen, auf 97,5 MHz umzuschalten oder mal wieder im LoRa vorbeizuschauen. Hauptsache, ihr schenkt uns weiterhin euer Ohr!

Am 12. November organisieren wir eine LoRa Soli Party in der Rüdigerstrasse – wir würden uns freuen, möglichst viele von euch dort begrüßen zu können und gemeinsam einen lockeren Abend zu verbringen, mit cooler Musik auf zwei Floors bis in die Morgenstunden.

Eine schöne radiofonische Herbst- und Winterzeit wünscht

*Nadia Bellardi,
Radio LoRa
PR und Mittelbeschaffung
pr@lora.ch*

Impressum HerausgeberIn: Radio LoRa, Militärstrasse 85a, Postfach 1036, 8026 Zürich, 044 5672 411, www.lora.ch | Auflage: 3500 Ex. | Redaktion: Nadia Bellardi | Layout: diananstalt.ch | Bilder: Radio LoRa



PURE HIPHOP AUF RADIO LORA INTERVIEW: NICOLE KÄRCHER

Ihr macht ja schon ziemlich lange Sendung auf Kanal K und seid jetzt auch bei Radio LoRa dabei. Wie ist es dazu gekommen?

Sevo: Es ist so, wir machen zwei verschiedene Sendungen auf Kanal K. Ich mache mit DJ Foxx seit acht Jahren jeden Monat «Mineralwasser» und Margg ebenfalls mit Foxx die Sendung «Soulfood». Vom Inhalt sind die beiden Shows sehr ähnlich, auch vom Stil und Aufbau her. Wir sprechen uns gegenseitig ab, was Interviews und Gäste betrifft. Wir sind sozusagen Partnersendungen.

Margg: Sevo hat das mit dem LoRa eingefädelt. Wir wollten unbedingt auch im Raum Zürich gehört werden, was über Kanal K jedoch nicht möglich ist. So haben wir uns zusammengetan und «Mineralwasser» ins LoRa mitgebracht.

DJ Foxx: Ein zweites Standbein.

Stellt uns doch mal eure Sendung vor.

Sevo: Das Konzept von Mineralwasser ist, dass immer ein Livegast ins Studio kommt. Die Leute, die wir einladen, sollen Freestyles oder Live spielen. Wenn jemand eine neue Platte veröffentlicht, wird er eingeladen. Aber auch unbekannte Artists, die noch keine Platte draussen haben, kriegen die Möglichkeit sich zu pushen.

Margg: Es ist wichtig, dass sehr viel Live passiert. Zudem wollen wir auch mehr Female Artists featuren.

DJ Foxx: Soundmässig ist vor allem Underground angesagt. Wir versuchen überwiegend Unbekanntes zu spielen. Ebenso viele Amisachen, das sowohl unveröffentlichte Promos als auch Japan-Exclusives beinhaltet.

Wie bereitet ihr euch auf eure Sendung vor?

DJ Foxx: Ich suche die Platten aus. Soundmässig wird nur das Neuste gespielt, das nicht älter als einen Monat ist. Zum Konzept ist noch nachzutragen, dass wir auch Interviews mit ausländischen Künstlern wie Common oder den Roots in die Sendung einbauen, wenn für einmal kein Livegast im Studio ist.

Sevo: Die Sendung ist so aufgebaut, dass vieles aus dem Bauch entsteht. Das meiste ergibt sich während dem Gespräch.

Margg: Die Gäste müssen sich wohl fühlen, das ist Wichtigste. Dann wird's auch meistens cool.

Wen wollt ihr mit eurer Sendung ansprechen?

DJ Foxx: Sicher keine 50 Cent HörerInnen, sondern aufgeschlossene, urbane Leute.

Margg: Alle zwischen 1 und 77 Jahren.

HipHop hat bei vielen Leuten, die diese Musik nicht so hören, einen schlechten Ruf, wie gebt ihr Gegensteuer?

DJ Foxx: Die meisten Leute, die ein solches Urteil fällen, kennen HipHop nur vom Fernsehen und das ist ein Prozent von alldem, das rauskommt. Die setzen sich einfach nicht ernsthaft mit der Kultur auseinander.

Margg: HipHop ist ja mittlerweile eine Popkultur. Was verstehst du unter HipHop? Etwa das Gefühl, wenn du mit einem Writer-Kollegen einen ICE bombst (*Anm. Red.: Ausdruck für sprayen*) oder eher wenn du mit gekauften Frauen im Champagner badest?

DJ Foxx: HipHop basiert eben hinter dem Vorhang, nicht davor.

Wollt ihr dem LoRa noch was sagen?

Margg: Cool, dass es LoRa gibt. Heutzutage gibt es ja kaum mehr Radios, welche dir die Möglichkeit geben deinen Sound zu spielen und deine Meinung zu sagen!

3 Empfehlungen von DJ Foxx Classics: Pete Rock & C.L. Smooth – They Reminisce Over You // Nas – The World Is Yours // - A Tribe Called Quest – Award Tour // News: Busta Rhymes feat. ODB – Where's Your Money // Muneshine – Imagine That // Lone Catalysts – La la la
▶▶▶ **Mineralwasser sendet jeden letzten Donnerstag im Monat von 22 bis 24 Uhr**

WIDERSPRUCH

Beiträge zu
sozialistischer Politik

48

Europa sozial

EU-Verfassung, Lissabon-Strategie, Arbeitsmarkt und Geschlechterpolitik; Krise des Sozialmodells; Osterweiterung, Europäische Handelspolitik, Globalisierung, Frauenmigration und informelle Arbeit; Freier Personenverkehr, Militarisierung der EU und Schengen/Dublin

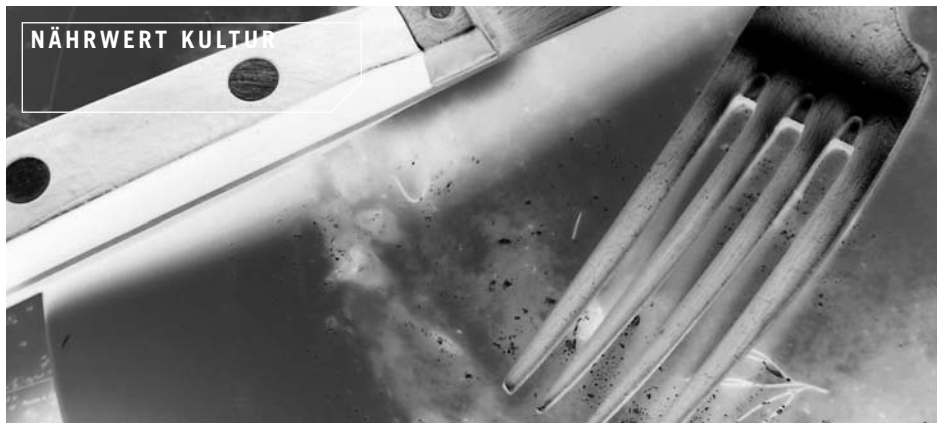
H. Schui, K. Dräger, M. Wissen, P. Beckmann, N. Imboden, S. Steinmetz, E. Gutiérrez Rodríguez, M.R. Krätke, A. Brie, G. Trepp, M. Beckmann, H.-J. Beiling, S. Schunter-Kleemann, H. Hofbauer, H. Baumann, S. Luzi, J. Lang, B. Glättli, H. Busch

Diskussion

M. Madglin: Feministische Wirtschaftspolitik
W. Eberle / H. Schappi: SPS-Wirtschaftsprogramm
G. Ochsenr: Frauen und Entwicklungsökonomie
A. Sancar: Geschlecht und Entwicklung
Ch. Zeller: Reformpolitik und Aneignung
M. Massarrat: Zur Imperialismus-Debatte

264 Seiten, Fr. 25.- (Abonnement Fr. 40.-)
zu beziehen im Buchhandel oder bei
WIDERSPRUCH, Postfach, 8026 Zürich
Tel./Fax 044 273 03 02
www.widerspruch.ch
vertrieb@widerspruch.ch





DER THEMENMONAT BEI NÄHRWERT KULTUR: ESSEN.

Wie immer im November sendet Nährwert Kultur, die Kultursendung von Radio LoRa, zu einem einzigen Thema: Dieses Mal – nomen est omen – zum Thema Essen. Essen ist eines der elementarsten Bedürfnisse der Menschen, und dennoch versteht unter Essen jede und jeder etwas anderes. Essen ist für die einen ein Muss, für die anderen ein Genuss. Nährwert Kultur tischt 12 Sendungen rund um Essen und Trinken auf.

Essen, was ist das eigentlich?

Früher schoss man einen Hirsch, schleppte ihn heim und ass alles Verwertbare auf. Heute darf es doch eher ein Hirse-Bergkäseküchlein auf Krautstiel-Haselnuss-Gemüse sein, gerne mit Coulis von sonnengereiften Datteltomaten. In der Dritten Welt kratzt man kargen Hirsebrei vom Napf, in «Gods own country» entwickelt man fettfreies Fett um die Monsterportionen leichter zu machen. In Finnland dient Nahrung zur Abfederung von Alkohol, in Italien reden alle jederzeit über das Essen und seine Zubereitung.

Was also ist das, Essen?

Nährwert Kultur wird das Thema Essen von verschiedenen Blickwinkeln beleuchten, mit unter anderem Sendungen zu folgenden Themen: Hunger, Bier, Essen in Ghana, Genussmittel Schokolade und Wein, Essstörungen, Restaurant Blinde Kuh, Geräusch-Collage

eines Abends vom Kochen bis zum Essen, Anthropophagie.

Den Start zum Essen-Monat macht eine Diskussionsrunde am Donnerstag, 3. November. Geplante Gäste: eine Vertreterin von Patrimoine Culinaire Suisse, eine Frau, die ihre Essstörungen überwand, eine Führerin von kulinarischen Stadtrundgängen, ein lockerer Starkoch.

Ein chinesisches Sprichwort besagt: «Wer nur daran denkt, seinen Magen zu füllen, lässt seinen Kopf hungern». Nährwert Kultur füllt mit 12 Sendungen zum Thema Essen auch den Kopf.

MAELSTROM

REINHÖREN, ABSTRUDELN, AUFTAUCHEN. KULTUR-DEBATTEN DIES- UND JENSEITS DER AKTUALITÄT.

Die neue Debattenreihe von Nährwert Kultur soll eine Mischung von Kalkül und Wagnis sein, mit jeweils einem Thema, das die SendemacherInnen wie ein Maelstrom mitreisst, und verschiedenen Schwerpunkt-Bojen, an denen MacherInnen und HörerInnen zwischendurch verschlaufen können, sprich vertiefter diskutieren/zuhören. Eine profunde Vorbereitung gehört ebenso zu Maelstrom wie Lust an Form und Inhalt und Mut zu Schlagseite und Schiffbruch.

Maelstrom sendet immer jeden letzten Freitag des Monats von 19 bis 20 Uhr.

Freitag, 25. November, 19 bis 20 Uhr, «Anthropophagie» – im Rahmen des Nährwert Kultur Themenmonats ESSEN

www.maelstrom.ch

ANNE-CATHERINE EIGNER



RADIO LORA SOLI PARTY

A.U.T.S.C.H.

12. NOVEMBER 2005 23 UHR

RÜDIGERSTRASSE 1

LIVE ACTS: GÖLDIN & BIT-TUNER (RAP, BEATS, POETRY) THREE FUNKATEERS (RHYTHM & FUNK) DJs & DJANES: P-TESS Q-FU PANTA RHEI BEBA HIKURI AND MORE...

LORA-MITGLIEDSCHAFT

- Ich will LoRa-Mitglied werden
- Ich möchte das LoRa als SpenderIn finanziell unterstützen

Name und Adresse: _____

Schickt euren Newsletter an folgende Mail-Adresse: _____

Talon einsenden an: Radio LoRa, Militärstrasse 85a, Postfach, 8026 Zürich, Fax F: 044 5672 417