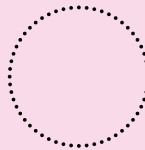
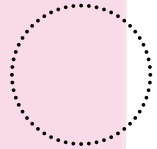
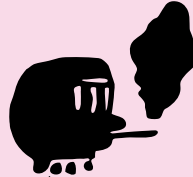
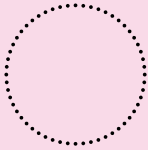
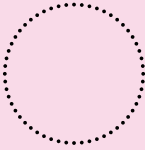
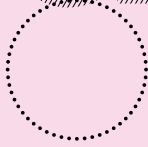


lora info



Was ist ein Communities Radio?

Erstens möchten wir auf die Pluralform aufmerksam machen. Sie ist nicht eine Behauptung, sondern eher eine Frage oder ein Vorschlag.

Ein Community Radio in der Singularform wird als ein Medium verstanden, dessen historische Philosophie die Ermächtigung von ausgeschlossenen, sozial benachteiligten und unterdrückten Menschen bezweckt. Community Radios sind ein Instrument für den politischen Kampf von Menschen, die auf Grund ihrer ethnonationalen, Race-, Gender- oder Klassenzugehörigkeit eine Unterdrückung erleben und ihre Lebensumstände nicht selber bestimmen können.

Ein Community Radio ist ein Medium, mit dem die lokalen kulturellen Werte und Praktiken einer Gemeinschaft geschützt und gefördert werden können, im Gegen-



«Radio LoRa es importante para mí por ser un puente de comunicación con la Migración en movimiento.»

*Irene, Mujeres, Info Loritas,
La noche de la Iguana*

satz zur globalisierten Konsumkultur, die durch Mainstreaming verbreitet wird. Ein

Community Radio kann die identitären Erzählungen einer Gemeinschaft flechten und pflegen. Ein Community Radio kann die Ge-



«Weil ich LoRa höchstens zu brav, aber kaum zu crazy sein kann.»

Andreas, SO21: CHLAPF

schichte und die Vergangenheit einer sozialen Gruppe konstruieren, ihr Wert geben, sie verstärken und somit die Gemeinschaft dazu bringen, ihre Gegenwart zu verstehen und eine Zukunftsperspektive zu bauen.

Drei Aspekten werden von AMARC (internationale Organisation von Gemeinschaftsradios) als Charakteristika eines Community Radio erwähnt: ein nicht gewinnorientierter Charakter, gemeinschaftlicher Besitz und Kontrolle, und schliesslich Gestaltung des Radios durch gemeinschaftliche Partizipation. Ein Community Radio ist kein Medium, das etwas für die Gemeinschaft macht, sondern ein Community Radio ist eine Form, womit die Gemeinschaft etwas für sich selber tut und dabei wird sichtbar, dass die Besitz- und Kontrollverhältnisse Bestandteil der Kommunikation sind.

Neben dem Community Radio können

03 wir auch noch zwei weitere Radiomodelle unterscheiden: das kommerzielle Radio, das Gewinn anstrebt und sich als privates



«LoRa me dio la oportunidad de integrarme desde otro punto de vista para integrarme y así poder ayudar a que otra gente se informe e integre en mi idioma.»

Roberto, La semana en Suiza

Eigentum konstituiert. Dieses Radio unterliegt den Regeln der Marktwirtschaft und ist von Individuen oder kommerziellen Gruppen kontrolliert. Das zweite Radiomodell, das zu unterscheiden ist, ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk. Das sind Radios, die von staatlichem Geld finanziert werden und grundsätzlich als öffentliche Leistung (Service public) zu verstehen sind.

Die Community Radios werden im deutschsprachigen Raum oft als Freie Radios übersetzt. Freie Radios sind selbstbestimmte, offene Medien, insbesondere für Unbekanntes und Vernachlässigtes in Wort und Musik. Freie Radios sind kollektiv organisiert und lehnen Finanzierungen durch kommerzielle Werbung ab (Bundesverband Freier Radios, www.freie-radios.de). Die Freien Radios sind Graswurzelmedien, die durch die Produktion von alternativer Information die Demokratie ihrer Basis verstärken. Die Gemeinnützigkeit und die Beteiligung der lokalen Bevölkerung in Freien Radios sollen die Medienpluralität, die Redefreiheit und den Zugang zu Medien für Minderheiten garantieren.

In der Schweiz wird das Recht auf Medienkommunikation durch das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) reguliert. Die Verfassung verlangt eine gleiche Vertretung der verschiedenen Amtssprachen der Schweiz im Radio und Fernsehen und die Förderung von Zusammenhalt und Austausch zwischen den verschiedenen Sprachen, Regionen, Kulturen und gesellschaftlichen Gruppen der Schweiz. Neben dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk zieht der Bund die Möglichkeit in Erwägung, die Radiolandschaft der Schweiz mit komplementären, lokalen Radiostationen zu bereichern. Dafür sieht das RTVG Konzessionen mit Leistungsauftrag und Subventionen vor: Neben privaten Radio- und Fernsehunternehmen unterstützt der Bund auch lokale Radioveranstalter_innen, die mit nicht gewinnorientierten Programmen zur Erfüllung des Verfassungsauftrags beitragen. LoRa ist ein solches komplementäres Radio und sein Radioprogramm wird in der Konzession wie folgt beschrieben: Ein Programm, das sich



«Per me l'esistenza di Radio LoRa è importante perchè con le sua multietnicità da voce a chi non ha voce. Evviva Radio LoRa!»

Bruno, Radio L'ora Italiana

thematisch, kulturell und musikalisch von den Programmen der kommerziellen Anbieter_innen des gleichen Versorgungsgebiets unterscheidet. In erster Linie sollen Informationen zu Politik, Kultur und Gesellschaft

04 gesendet und dabei insbesondere die Anliegen von Minderheiten thematisiert werden. Zudem werden regelmässige Sendungen in mehreren Sprachen ausgestrahlt. Damit, so sieht es die Konzession vor, soll ein Beitrag zur Integration und Partizipation von Menschen mit Migrationshintergrund geleistet.

Mit diesem Hintergrund können wir sagen, dass Radio LoRa ein alternatives Medium mit gemischten Charakteristika von Community Radio und Service public ist. Radio LoRa wird von sozial und politisch ausgeschlossenen Gruppen und gesellschaftlichen Minderheiten mitgetragen, es ist basisdemokratisch organisiert und kann sich auch selber kontrollieren. Die Instanzen dafür sind die Mitgliederversammlung, die Sendekommission, der Vorstand und alle delegierten Gruppen, die immer wieder gebildet werden (z. B. zurzeit die Strukturgruppe). Diese Instanzen sind Möglichkeiten zur Partizipation und zum Mitentscheiden. Jedoch sind die Besitzverhältnisse im LoRa nicht gemeinschaftlich definiert worden. Ebenso ist die Unabhängigkeit von Radio LoRa in



«Radio LoRa ist für mich wichtig, weil ich die Freiheit habe, meine Sendung individuell zu gestalten.»

Sweetybird (Aimée), Dancehall Hotness

Gefahr aufgrund der starken Subventionierung. Wenn in der Zukunft die Radio- und Fernsehgebühren drastisch gekürzt würden, könnte LoRa seine Existenz nicht selbst gewährleisten.

Es bleibt noch die Frage offen bezüglich der Anwendung der Basisdemokratie innerhalb vom LoRa, der Aneignung von Räumen



«En LoRa me siento en casa.»

Maria Gimena, Alter-Nativa, Info Latino

und Ressourcen und des gemeinsamen politischen Projekts durch die verschiedenen Communities im LoRa. Oft wird LoRa nur als Ressource von den verschiedenen Communities gebraucht. Dadurch können Sendungsmachende, oft in einer Organisation, einer Gruppierung oder einem Verein organisiert, ihre eigene, oft migrantische Community in ihrer Sprache informieren und Events oder Berichterstattungen, die für die Community von Relevanz sind, bekanntgeben. Die Frage der Beteiligung in gemeinsamen Strukturen, z. B. in der Sendekommission, dem Vorstand, der Mitgliederversammlung und bei der Konstruktion eines gemeinsamen politischen emanzipatorischen Projekts im LoRa bleibt immer noch offen. Und hier stellt sich die Frage, ob LoRa ein Community Radio ist, oder ein Service public, der von verschiedenen Communities aus eigenem Interesse bloss in Anspruch genommen wird, ohne gemeinsam zu gestalten.

Die Sendekommission

Wir bekommen ein neues Studio 2!

Nach dem erfolgreichen Umbau unseres Live-Studios im letzten Jahr wird in den nächsten Monaten endlich auch das Vorproduktionsstudio (Studio 2) auf aktuellen Stand gebracht.

Es ist höchste Zeit, die bestehende Einrichtung ist nur noch teilweise funktionsfähig und hoffnungslos veraltet! Zuerst werden die Räumlichkeiten im Keller renoviert, um die künftigen Arbeitsbedingungen zu verbessern. Dann wird eine Studioarchitektur eingebaut, die dem Studio 1 entspricht, das heisst, vor allem die technische Infrastruktur (Mischpult, Computer) wird gleich eingerichtet. Auch ein angemessenes DJ-Equipment wird es neu geben, damit Musiksendungen in guter Qualität aufzeichnet werden können.

Der neue technische Standard der Audioproduktion wird zeitgemässen Qualitätsansprüchen wieder gerecht werden können. Auch die Bedienung unserer beiden Studios wird durch die Renovation vereinheitlicht und das Studio 2 allgemein

benutzer*innenfreundlicher. Nicht zuletzt sollen die LoRa-Studios auch ein Ort des technischen und politischen Austauschs sein. Unsere Sendungsmachenden sollen sich von einer guten Infrastruktur eingeleiten fühlen, ihre Sendungen bei uns im Haus zu produzieren.

Sia, unser Techniker, braucht wieder Unterstützung bei den Renovationsarbeiten, die noch in diesem Winter stattfinden werden. Die Termine und weitere Infos werden per Rundmail und auf der Website bekanntgegeben.

Unterstützt von der Stiftung Temperatio – Merci!




«Radio LoRa ji bo min grîng e, ji ber ku di weşana xwe de pirzimanîyê bîngê digre. Silav û serkevtin!»

Hesen Huseyîn, Dengê Kurdistan



«Das LoRa ist für mich eine Art Lebensschule.»

*Charlotte, Schreibende Frauen lesen,
Jazz national*



DJ MARATHON

Rewind 2016:

ADVERBLASTER / Aicofa / Andaloop / Ara Miss / Arcnet / ARON DUBVERSIVE / bambi deluxe / BEAVER / BJØRN SCHAEFFNER / Cederica de Fresco / CRANG / Crumbing Empire / Dan Sonic / Darrien / Diabolic aka Robert P. / DJ Gen / DJ Crip / DJ Etienne / DJ Feinmechanik / DJ Hirnus / DJ Jany / Jany / Jany / DJ Milwaukee / DJ Niclas / DJ Nonius / DJ Vard / DJ Patinum / DJ Rick Fox / DJ Roman Tschopp / DJ Soul / DJ Sruzzi / DJ Tischlampe / DJ Tiber / DJane Maruja / DJane Zai / Leon Philippo / du Joo / Over DX / DY-NAMICS / Eazzy Honey / Edeldahl / Eddy / FERGEE / Fresh Goran / Fred Hystère / Fredy S / Frisk / Fritzwache / Fritzwache / GILBO / Giulia Paradiso / Guyus / High Top / HIGHGRADE / Ink! / Intonarumori / Jack & Juus / JACQUATERRA / JESSE JAY / Jesse Jay / JonJon / Juan Veloz / Jus Judo / Kåre / Kelstroem / Klaudija Groovin Golic / Konstantin_k / Kumbianabiz / Kyhu / L4P / Lil' Miss Pearl / LOCAL YOCALS / Louis de Fumer / LUMPEX / Mad B / Mad Mike / Marc Fuhrmann / Mayo / Metavirulenz / Mey / MICHAL HO / Mike-Be / MonNsta & Ray Tracer / MRZ / Mulo Muto / Nico Mariani / Nineelevencollective / NINEELEVENCOLLECTIVE / Ondrej / OSCAR C / partypapst / pistol pete / Prof. Pressure / PULSAAR / Qalandar / Ragesh / RAIDLER / Randy / RAW SHAN / Red Hornet / Rennie Takeda / Roland Acid / Rollin John / Ruftec / San Jacob / Scannoir / Sharonfromafrica / SHROOMEE / Sianur / Smay / Sonica / Soulsonic / Spacehob / Stefano Trombini / SVENSKI LE REMOTE / Tashi Saru / Technomaniac / Tonga / TURICO / Uhuruku / Ursprung / VICTORIOUSZH / willi P / WTF / ZODIAK

YEAH!
**Merci: MIGROS-KULTURPROZENT
 & alle im Hintergrund Aktiven**



«Ich schätze die Offenheit von Radio LoRa, alte Schlagermusik ausstrahlen zu können – und das schon seit 1996 – und es macht immer noch Spaß!»

Herzbalsam-Kuno, Schlagerbar



«In einer Zeit, die geprägt ist von der Monopolisierung von Meinungen und Ansichten, ist LoRa umso wichtiger, um eine andere Wirklichkeit aufzuzeigen.»

Michael, Natürlich gesund

Neu im Programm

Ginkgo

Jeden zweiten Freitag im Monat
19:00 – 20:00 Uhr

Ginkgo ist die erste chinesischsprachige Sendung auf 97,5 MHz! Sie richtet sich in chinesischer und deutscher Sprache an Interessierte und Freund*innen der chinesischen Kultur. Mit Musik und Literatur aus China.

Qi Huang



«Radio jest scena niezaleznych artystow miedzynarodowych gdzie przez autorskie przedstawienia czujemy solidarnosc z innymi!»

Tina, Polskie Babki, Hälfte des Äthers



«Radio LoRa is a sanctuary, a fountain of multikulti love and creatively channeled, blessed inspiration.»

Charles aka Lovolution, Sun Radio

Agenda

OFFENES LORA

Freitag, 9. Dezember 2016
19 Uhr, @LoRa, Militärstrasse 85A

Thematischer Abend mit Tapas:

«Was ist Antisemitismus? Erster Teil: Historischer Blick und dekoloniale Perspektive»

Einführung von Uwe (Vorstand) & Felipe (BG)

**RENOVATION
STUDIO 2**

Winter 2016/17 – Infos folgen

→ www.lora.ch & Rundmail



«Radio LoRa gibt denjenigen eine Stimme, die von den anderen Medien totgeschwiegen werden: zum Beispiel der Musik abseits des Mainstreams.»

Leo, Alternative Radiation

NEED
more FRIENDS



LORd - MITGLIED WERDEN!