

Kriterien für die Aufnahme neuer Sendungen (die Reihenfolge ist nicht relevant)

- Sendungen unterscheiden sich inhaltlich und musikalisch von kommerziellen Radioprogrammen
- Inhalt entspricht den LoRa-Statuten und der Qualitätsphilosophie
- politische, feministische, soziale, solidarische, interkulturelle, migrationsrelevante Themen
- Verfügbarkeit von freien Sendeplätzen im Programmschema
- Frauenstimmen am Mikrofon und Musik von Frauen
- Anzahl Sendungsmachende pro Sendung
- Neuigkeitswert gegenüber dem bestehenden Programm
- Neues Sendeformat (auch experimentell)
- Sprachen, die im bestehenden Programm noch nicht repräsentiert sind
- Sprachen, Stimmen und Meinungen von gesellschaftlichen Minderheiten
- Mehrsprachigkeit
- lokaler Bezug
- Interkulturelle Vernetzung
- Vernetzung mit nicht-gewinnorientierten Organisationen im In- und Ausland